

## Buenos vientos para una empresa 'de bandera'

No parece que nadie pueda sacar partido de una catástrofe como la de los atentados del 11 de septiembre de 2001 contra el World Trade Center de Nueva York. Sin embargo, la fiebre patriótica desatada en Estados Unidos y el despliegue de su símbolo más evidente, la bandera de las barras y

estrellas, ha disparado el consumo de banderas americanas. Sosa Dias, una empresa familiar española que fabrica banderas desde 1988, ha recibido un pedido de 12.000 enseñas nacionales desde Estados Unidos. Pero no sólo los americanos están orgullosos de su país y su bandera. En el otro extremo del mundo, en Afganistán, el fin del régimen talibán ha supuesto el renacimiento de la tradición tribal y, lógicamente de sus símbolos y banderas.

¿Adivinan quien se las vende?

Pues sí, Sosa Dias también vende en este país. La empresa madrileña, que exporta el 40% de su producción, facturó 5,5 millones de euros en 2000.

**Aunque parezca un contrasentido, las banderas de las barras y estrellas son españolas.**

